

安徽省社会科学界联合会 2025 年部门预算

2025 年 2 月

目 录

第一部分 部门概况

1. 主要职责
2. 部门预算构成
3. 2025 年度主要工作任务

第二部分 2025 年部门预算表

1. 安徽省社会科学界联合会 2025 年收支总表
2. 安徽省社会科学界联合会 2025 年收入总表
3. 安徽省社会科学界联合会 2025 年支出总表
4. 安徽省社会科学界联合会 2025 年财政拨款收支总表
5. 安徽省社会科学界联合会 2025 年一般公共预算支出表
6. 安徽省社会科学界联合会 2025 年一般公共预算基本支出表
7. 安徽省社会科学界联合会 2025 年政府性基金预算支出表
8. 安徽省社会科学界联合会 2025 年国有资本经营预算支出表
9. 安徽省社会科学界联合会 2025 年项目支出表
10. 安徽省社会科学界联合会 2025 年政府采购支出表
11. 安徽省社会科学界联合会 2025 年政府购买服务支出表
12. 安徽省社会科学界联合会 2025 年通用资产配置支出表

第三部分 2025 年部门预算情况说明

1. 关于 2025 年收支总表的说明
2. 关于 2025 年收入总表的说明
3. 关于 2025 年支出总表的说明
4. 关于 2025 年财政拨款收支总表的说明
5. 关于 2025 年一般公共预算支出表的说明
6. 关于 2025 年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于 2025 年项目支出表的说明
10. 关于 2025 年政府采购支出表的说明
11. 关于 2025 年政府购买服务支出表的说明
12. 关于 2025 年通用资产配置支出表的说明
13. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

根据中共安徽省委办公厅（厅〔2003〕12号）文件规定，安徽省社会科学界联合会主要职责是：

（一）指导、协调省社科联团体会员的工作；制定全省社会科学界学术团体建设和发展规划并组织实施。

（二）组织、协调全省社会科学工作者开展科研和学术活动；组织和推动社会科学知识的宣传、教育和普及工作，为我省经济建设和社会事业发展服务。

（三）组织开展我省社会经济发展和改革开放中重大问题、重要课题的研究，为省委、省政府决策提供咨询服务。

（四）发挥党和政府联系社会科学工作者的桥梁纽带作用，反映社会科学工作者的意见和要求，维护广大社会科学工作者的合法权益。

（五）开展我省社会科学界学术团体对外联系、合作和交流活动；承担安徽省社会科学优秀成果奖的评选工作。

（六）省委、省政府交办的其他工作。

二、部门预算构成

部门预算构成：从预算单位构成看，安徽省社会科学界联合会 2025 年度部门预算包括安徽省社会科学界联合会本级预算和安徽省社会科学界联合会下属单位预算，纳入部门预算编制范围的预算单位共 2 个，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	安徽省社会科学界联合会本级	参照公务员法管理的群众团体机关
2	《学术界》杂志社	暂未划分类别事业单位

三、2025 年度主要工作任务

2025 年，省社科联将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，切实担负起新的文化使命，坚持守正创新，主动担当作为，在建设中华民族现代文明中贡献安徽社科智慧和力量。

（一）党建引领，提升社会组织管理水平。一是加强省社科党委建设，完善社会组织党建工作的体制机制，完善省社科党委运行制度，扎实推动社会组织党的建设和党的工作全覆盖进程，审批成立一批社会组织党支部。**二是**加强社会组织党建工作。加强对社会组织党支部的考核力度，充分发挥社会组织党支部政治核心和战斗堡垒作用。表彰一批先进党支部和优秀党务工作者，召开党建和意识形态专题培训会，举办社会组织高质量发展研修班，组织申报特色党建活动，扎实推进社会组织“双融双促”课题攻关季活动，促进党建与业务的相互融合、相互促进，努力推出更多优秀成果。**三是**加强对社会组织意识形态管理工作指导，重点对社会组织各宣传阵地落实分级审批负责制，适时召开 1 次业务主管社会组织意识形态管理工作座谈推进会，进一步强化落实意识形态工作责任制。**四是**提升社会组织规范化发展水平。发挥好优势学科和特长专业服务经济社会发展作用，不断凸显出社科类社会组织的学术特质特色，不断提升学术创新品牌。

继续以学术性奖励资助政策为引导，着力推动业务主管社会组织举办各具学科特色、体现时代精神的学术年会，不断提升基础理论和应用对策研究水平。继续推进应用型社会组织积极向中国特色、安徽特点的新型智库转型，围绕国家发展战略、省“十四五”发展规划，结合“创新发展课题”“学术年会”“安徽社科界青年学术论坛”“三项课题”等省社科联学术研究平台，深入开展多学科、跨学科重大理论和现实问题研究，进一步服务中国式现代化美好安徽建设。继续开展“我为群众办实事”活动，完善修订社会组织管理制度、办法，适时对重大事项报告制度执行情况、社会组织意识形态网络阵地管理审查情况进行抽查摸底，有针对性地规范和硬化管理“底线”、“红线”。继续对社会组织自身建设、参加业务主管会议、落实依法办会要求、社会组织党建功能发挥、意识形态阵地管理、“三项课题”研究等方面进行检查，其结果作为年检初审、评选评优、学术资助的重要依据之一。继续加大对不合格的社会组织进行整顿淘汰的力度，不断促进社会组织功能化、标准化建设水平。继续落实业务主管社会组织管理工作季度会（片会）制度，对社会组织负责人特别是社会组织会长、秘书长开展政策轮训。

（二）搭建平台，谋划重大学术研讨活动。一是继续推进团体会员“三项课题”研究活动。围绕如何为中国式现代化做出安徽贡献，引导省属社科类社会组织、市社科联和高校社科联等团体会员，坚持问题导向、目标导向，扎实推进“三项课题”研究，推动实现质的有效提升与量的合理增长，

以高水平的研究成果服务科学决策，努力提升服务能力和服务水平，彰显社科界的责任担当和价值追求。二是谋划推进全省社会科学界第二十届（2025）学术年会，紧抓学术年会优秀成果一、二等奖纳入省教育厅高校科研三类奖序列这一机遇，围绕中国式现代化安徽经济社会发展的重大理论与实践问题做好主题和专场选题设计，努力在举办的方式方法和评价机制上有所创新，在高层次、权威性、品牌化上有所提升，充分调动老中青专家学者的参与热情，努力推出更多高质量的研究成果。三是落实省委皖发〔2023〕18号“关于加快建设文化强省的指导意见”，举办第六届安徽省社科界青年学术论坛。以安徽省社科界青年学者协会为抓手，加大对我省社科界青年学者扶持力度，在论坛上发布重大选题，评选优秀青年学者，让一批青年社科人才脱颖而出。联合主办第七届长三角江南文化论坛，着力增强安徽文化归属感和软实力。推动社会组织发挥学科专业优势，举办系列研讨活动，倡导多家联合举办专题研讨会，推出优秀成果，培养发现新人，努力推出更多名家名篇名嘴名团队。

（三）优化载体，推动构建大社科普及格局。一是将宣传贯彻《安徽省社会科学普及条例》（以下简称《条例》）列入全省社科联系统总体工作统筹安排，作为一项长期任务，纳入社科普及工作总体规划，多层次、立体式全面开展《条例》宣传贯彻工作。二是拓展“安徽人文讲坛”品牌影响力。围绕中心，服务大局，精选省内外专家，优选讲坛主题，做优“线上线下”传播手段，精心制作安徽人文讲坛系列短视

频，进一步提升“安徽人文讲坛”品牌影响力和覆盖面。三是举办全省第二十一届社科普及活动月活动。依据《条例》的相关规定，广泛调动全省社科资源，创新社科普及内容和形式，引导市和高校社科联、省直有关部门、省属社科类社会组织、社科普及基地面向社会公众开展宣传宣讲等活动。继续采用矩阵化宣传，在各地各单位利用报纸、网站、微信公众号等分众化宣传基础上，继续与“学习强国”安徽学习平台联合推出活动月专题，开展集中宣传。四是加强社科普及基地建设。依据《条例》，按照《社科普及基地管理办法》的要求，提高省级社科普及基地的建设水平，促进省级基地更好发挥示范带动作用。五是有针对性地确立一批重点培育的精品项目，纳入规划，加强指导，重点推介，推出一批具有现实指导意义的应用对策成果和具备传播价值的社科普及精品力作。

（四）加强统筹，组织实施重点科研活动。做好省社会科学创新发展研究课题工作。精心组织2025年课题申报及立项评审，围绕党的二十大和二十届二中、三中全会精神和我省重大工作部署和实际部门决策需求，采取自拟加征集结合方式，精心编制课题指南。继续探索尝试与实际部门合作开展课题研究新模式。本着严格把关、宁缺毋滥的原则，把好立项关。同时强化课题管理，完善课题电子信息管理系统，对课题管理工作进行进一步优化，完善纸质与电子材料数据档案。深化课题结项的跟踪指导，进一步清理长期未结项的项目，以高效管理促进课题结项率和结项标准有效提升。继

续加大分类指导力度，结合我省“十四五”规划要求，针对省社科联不同类型会员单位开展“三项课题”研究提出要求，提升“三项课题”质量水平。

（五）守土有责，聚焦文化传承拓展学术宣传。一是聚焦“第二个结合”、围绕党的理论创新最新成果和国家及我省重大发展战略问题，组织写作团队精心策划选题，撰写推出100篇左右重磅文章，鼓励相关成果在中央“三报一刊”发表，推动党的创新理论体系化研究、学理化阐释。二是拓宽社科成果成果助力决策咨询渠道，及时遴选省社会科学创新发展研究重大课题、学术年会、社会组织“三项课题”等研究成果；适时编发《学界兴皖》成果专报，精准围绕省委、省政府的中心工作，聚焦新形势新任务，提高选题质量，提升服务决策成效，提升资政功能。三是守正创新，落实意识形态工作责任制，按质按量完成《学术界》出刊任务。积极拓展学术宣传阵地；把学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于哲学社会科学工作重要论述以及哲学社科工作实践结合起来，进一步强化学术期刊的资政育人和服务社会的使命担当；力争期刊各项评价指标排名稳步上升，复合影响因子持续提高，刊发文章的转载率不断提升，继续领跑我省人文社科类同类刊物；积极应对数字化传媒时代给期刊的编辑出版和学术传播带来的机遇和挑战，努力整合各类资源，加快构建快捷、精确、互动的新型期刊数字化平台；继续推进作者队伍和编辑队伍建设，为期刊高质量发展蓄能聚力。

（六）精准帮扶，实现青年人才全梯队、全链条、全要素

培育。按照党组总体安排，继续实施安徽省社科界优秀青年人才库行动，累计在库 303 人，后备人选 47 人。具体推动“省哲学社会科学创新工程优秀青年人才及创新团队计划”落实，2024 年共选拔“青年英才计划”5 项，“青年俊才计划”10 项，创新团队 5 个。计划实施以来，1 人荣获教育部第九届人文社会科学优秀成果一等奖，5 人入选省学术和技术带头人及后备人选；具体推动“省社科界青年学者导师团队计划”落实，组建 7 个青年学者导师团队，配置 100 位富有潜力的青年学者为团队成员。成立以来，7 大导师团队共开展 16 次学术沙龙，在 11 所高校和 2 个省直有关科研机构开展国家社科基金专场辅导（首场辅导研讨会的线上观看达 1.37 万人次），有效助推我省青年学者参与国家高水平项目争；具体推动“省社科界青年学人成长计划”落实，面向全省社科界 35 周岁以下青年学人，开辟研究项目支持和朋辈导师引导两条路径。遴选首批 68 位青年学人导师分别担任具体项目负责人，携手省内 136 位青年后备人才列入计划。计划实施以来，共开展 30 余场辅导，省部级课题立项数达到 23 项，为青年学人快速成长提供更多精准帮扶；具体推动“省社科界青年人才交流培训计划”落实，探索提出思想引领、论文发表、项目申报、对策研究等影响青年成才“十大要素”，并嵌入“交流培训计划”。打造省社科界青年学者“卓尔讲堂”，通过有组织的科研，推动优秀青年学者打破地域和专业局限，分批次赴淮南市武王墩、浙江杭州、江苏苏州等地开展研修交流。

第二部分 2025 年部门预算表

部门公开表 1

安徽省社会科学界联合会 2025 年收支总表

单位: 万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1522.8	一、一般公共服务支出	
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	1127.7
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	50.0
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	254.3
		九、卫生健康支出	46.9
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入	5.5	十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入	5.5	十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	101.8
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	1528.3	本 年 支 出 小 计	1580.7
上年结转结余	52.4	结转下年	
一般公共预算	52.4	一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	1580.7	支 出 总 计	1580.7

安徽省社会科学界联合会 2025 年收入总表

单位: 万元

部门（单位）名称	合计	本年收入											上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金						小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入						
安徽省社会科学界联合会	1580.7	1528.3	1522.8				5.5					5.5	52.4	52.4				
安徽省社会科学界联合会本级	1227.6	1227.4	1227.4										0.2	0.2				
学术界杂志社	353.1	300.9	295.4				5.5					5.5	52.2	52.2				

安徽省社会科学界联合会 2025 年支出总表

单位: 万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业 单位 经营 支出	上 缴 上 级 支 出	对 附 属 单 位 补 助 支 出
206	科学技术支出	1127.7	763.8	363.9			
20606	社会科学	1127.7	763.8	363.9			
2060601	社会科学研究机构	1127.7	763.8	363.9			
207	文化旅游体育与传媒支出	50.0		50.0			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	50.0		50.0			
2079903	文化产业发展专项支出	50.0		50.0			
208	社会保障和就业支出	254.3	254.3				
20805	行政事业单位养老支出	254.3	254.3				
2080501	行政单位离退休	105.2	105.2				
2080502	事业单位离退休	20.3	20.3				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	85.8	85.8				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	42.9	42.9				
210	卫生健康支出	46.9	46.9				
21011	行政事业单位医疗	46.9	46.9				
2101101	行政单位医疗	39.5	39.5				
2101102	事业单位医疗	7.4	7.4				
221	住房保障支出	101.8	101.8				
22102	住房改革支出	101.8	101.8				
2210201	住房公积金	73.2	73.2				
2210202	提租补贴	28.5	28.5				
	合 计	1580.7	1166.8	413.9			

安徽省社会科学界联合会 2025 年财政拨款收支总表

单位: 万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	1522.8	一、本年支出	1575.2
（一）一般公共预算拨款	1522.8	（一）一般公共服务支出	
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转	52.4	（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款	52.4	（六）科学技术支出	1122.2
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	50.0
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	254.3
		（九）卫生健康支出	46.9
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	101.8
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	1575.2	支 出 总 计	1575.2

安徽省社会科学界联合会 2025 年一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
206	科学技术支出	1122.2	758.3	548.7	209.6	363.9
20606	社会科学	1122.2	758.3	548.7	209.6	363.9
2060601	社会科学研究机构	1122.2	758.3	548.7	209.6	363.9
207	文化旅游体育与传媒支出	50.0				50.0
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	50.0				50.0
2079903	文化产业发展专项支出	50.0				50.0
208	社会保障和就业支出	254.3	254.3	254.3		
20805	行政事业单位养老支出	254.3	254.3	254.3		
2080501	行政单位离退休	105.2	105.2	105.2		
2080502	事业单位离退休	20.3	20.3	20.3		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	85.8	85.8	85.8		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	42.9	42.9	42.9		
210	卫生健康支出	46.9	46.9	46.9		
21011	行政事业单位医疗	46.9	46.9	46.9		
2101101	行政单位医疗	39.5	39.5	39.5		
2101102	事业单位医疗	7.4	7.4	7.4		
221	住房保障支出	101.8	101.8	101.8		
22102	住房改革支出	101.8	101.8	101.8		
2210201	住房公积金	73.3	73.3	73.3		
2210202	提租补贴	28.5	28.5	28.5		
	合 计	1575.2	1161.3	951.7	209.6	413.9

安徽省社会科学界联合会 2025 年一般公共预算基本支出表

单位: 万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	802.6	802.6	
30101	基本工资	211.3	211.3	
30102	津贴补贴	123.5	123.5	
30103	奖金	190.5	190.5	
30107	绩效工资	33.6	33.6	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	85.8	85.8	
30109	职业年金缴费	42.9	42.9	
30110	职工基本医疗保险缴费	30.2	30.2	
30112	其他社会保障缴费	1.5	1.5	
30113	住房公积金	73.3	73.3	
30114	医疗费	10.0	10.0	
302	商品和服务支出	209.5		209.5
30201	办公费	11.1		11.1
30202	印刷费	4.9		4.9
30205	水费	0.3		0.3
30206	电费	5.1		5.1
30207	邮电费	4.0		4.0
30209	物业管理费	13.0		13.0
30211	差旅费	23.4		23.4
30212	因公出国（境）费用	7.9		7.9
30213	维修（护）费	3.0		3.0
30214	租赁费	0.9		0.9
30215	会议费	23.4		23.4
30216	培训费	14.5		14.5
30217	公务接待费	1.9		1.9
30226	劳务费	1.4		1.4
30228	工会经费	12.2		12.2
30229	福利费	21.3		21.3
30231	公务用车运行维护费	13.5		13.5
30239	其他交通费用	32.8		32.8
30299	其他商品和服务支出	14.9		14.9
303	对个人和家庭的补助	149.1	149.1	
30302	退休费	135.7	135.7	
30307	医疗费补助	6.7	6.7	
30399	其他对个人和家庭的补助	6.6	6.6	
310	资本性支出	0.1		0.1
31002	办公设备购置	0.1		0.1
合 计		1161.3	951.7	209.6

安徽省社会科学界联合会 2025 年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合 计			

注：安徽省社会科学界联合会没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

安徽省社会科学界联合会 2025 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：安徽省社会科学界联合会没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

安徽省社会科学界联合会 2025 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
特定目标类	普教宣传与课题管理专项经费	安徽省社会科学界联合会本级	220.0	220.0							
特定目标类	数字安徽--2024 省社科联综合运维项目	安徽省社会科学界联合会本级	5.2	5.2							
特定目标类	学会管理与学术活动专项经费	安徽省社会科学界联合会本级	81.4	81.4							
特定目标类	《学术界》期刊补助经费	学术界杂志社	57.3	57.3							
特定目标类	文化强省建设资金(理论文章《“第二个结合”：马克思主义中国化的理论精粹和学理挈要》 获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励)	学术界杂志社	50.0				50.0				
合 计			413.9	363.9			50.0				

安徽省社会科学界联合会 2025 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合 计							

注：安徽省社会科学界联合会没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出，故本表无数据。

安徽省社会科学界联合会 2025 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
合 计						

注：安徽省社会科学界联合会没有安排政府购买服务支出，故本表无数据。

安徽省社会科学界联合会 2025 年通用资产配置支出表

单位：万元

资产大类名称	资产分类名称	数量 （台、件）	金额
合 计			

注：安徽省社会科学界联合会没有安排通用资产配置支出，故本表无数据。

第三部分 2025 年部门预算情况说明

一、关于 2025 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，安徽省社会科学界联合会所有收入和支出均纳入单位预算管理。安徽省社会科学界联合会 2025 年收支总预算 1580.7 万元，收入包括一般公共预算拨款收入、单位资金收入。支出包括：科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2025 年收入总表的说明

安徽省社会科学界联合会 2025 年收入预算 1580.7 万元，其中，本年收入 1528.3 万元，上年结转收入 52.4 万元。

（一）本年收入 1528.3 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 1522.8 万元，占 99.6%，比 2024 年预算减少 0.5 万元，减少 0.1%，减少原因主要是人员类支出正常变动。单位资金收入 5.5 万元，占 0.4%，比 2024 年预算减少 3.4 万元，减少 37.8%，减少原因主要是省社科联机关本级资产出租收入、二级单位刊物征订收入变动等相应增减。

（二）上年结转收入 52.4 万元。主要包括：一般公共预算拨款收入 52.4 万元，占 100%，比 2024 年预算增加 4.4 万元，增长 9.2%，增长原因主要是二级单位文化强省建设资金——理论文章《“第二个结合”：马克思主义中国化的理论精粹和学理挈要》获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励经费结转至 2025 年度执行。

三、关于 2025 年支出总表的说明

安徽省社会科学界联合会 2025 年支出预算 1580.7 万元，比 2024 年预算增加 0.6 万元，增长 0.1%，增长原因根据《安徽省省级部门公用经费定额标准预算管理暂行办法》，支出结构发生变化、人员类支出正常变动、增加离退休人员经费等。其中，基本支出 1166.8 万元，占 73.8%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务；项目支出 413.9 万元，占 26.2%，主要用于社会科学创新课题研究、社科普及、社科学术交流，社科类研究机构管理、社科数字化建设、《学术界》刊物出版等。

四、关于 2025 年财政拨款收支总表的说明

安徽省社会科学界联合会 2025 年财政拨款收支预算 1575.2 万元。收入按资金来源分为：全部为一般公共预算拨款；按资金年度分为：本年财政拨款收入 1522.8 万元，上年结转收入 52.4 万元。支出按功能分类分为：科学技术支出 1122.2 万元，占 71.2%；文化旅游体育与传媒支出 50 万元，占 3.2%；社会保障和就业支出 254.3 万元，占 16.1%；卫生健康支出 46.9 万元，占 3.0%；住房保障支出 101.8 万元，占 6.5%。

五、关于 2025 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况

安徽省社会科学界联合会 2025 年一般公共预算支出 1575.2 万元，比 2024 年预算增加 4 万元，增长 0.3%，主要原因：根据《安徽省省级部门公用经费定额标准预算管理暂

行办法》，支出结构发生变化、人员类支出正常变动、增加离退休人员经费等。

（二）一般公共预算支出结构情况

科学技术支出 1122.2 万元，占 71.2%；文化旅游体育与传媒支出 50 万元，占 3.2%；社会保障和就业支出 254.3 万元，占 16.1%；卫生健康支出 46.9 万元，占 3.0%；住房保障支出 101.8 万元，占 6.5%。

（三）一般公共预算支出具体情况

1. 科学技术支出（类）社会科学（款）社会科学研究机构（项）2025 年预算 1122.2 万元，比 2024 年预算增加 17.9 万元，增长 1.6%，增长原因主要是根据《安徽省省级部门公用经费定额标准预算管理暂行办法》，支出结构发生变化、增加人员、正常调资等正常变动。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）2025 年预算 50 万元，比 2024 年预算增加 2 万元，增长 4.2%，增长原因主要是二级单位文化强省建设项目资金——理论文章《“第二个结合”：马克思主义中国化的理论精粹和学理挈要》获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励经费结转至 2025 年度执行。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2025 年预算 105.2 万元，比 2024 年预算减少 37.3 万元，增长 26.2%，减少原因主要是减少 1

名离休人员相应减少离退休人员支出。

4. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项)2025年预算20.4万元,与2024年预持平,持平原因主要是根据退休人员实际人数核定离退休人员支出。

5. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2025年预算85.8万元,比2024年预算增加2.2万元,增长2.6%,增长原因主要是根据人员基数核定而增加。

6. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)2025年预算41.8万元,比2024年预算增加1.1万元,增长2.6%,增长原因主要是根据人员基数核定而增加。

7. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)2025年预算39.5万元,比2024年预算增加7.5万元,增加23.3%,增加原因主要是根据人员基数核定而增加。

8. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)2025年预算7.4万元,比2024年预算增加0.3万元,增长4.2%,增长原因主要是根据人员基数核定而增加。

9. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)2025年预算73.3万元,比2024年预算增加1.7万元,增长2.4%,增长原因主要是根据人员基数核定而增加。

10. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2025 年预算 28.5 万元，比 2024 年预算增加 8.4 万元，增加 41.8%，增加原因主要是根据人员基数核定而增加。

六、关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明

安徽省社会科学界联合会 2025 年一般公共预算基本支出 1161.3 万元，其中，人员经费 951.7 万元，公用经费 209.6 万元。

（一）人员经费 951.7 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、退休费、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 209.6 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品服务支出、办公设备购置等。

七、关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明

安徽省社会科学界联合会 2025 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明

安徽省社会科学界联合会 2025 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2025 年项目支出表的说明

安徽省社会科学界联合会 2025 年预算共安排项目支出 413.9 万元，比 2024 年预算减少 1.8 万元，减少 0.4%，减少原因主要是 2025 年度机关本级“数字安徽--2024 省社科联综合运维项目”专项经费减少。主要包括：本年财政拨款安排 356 万元（全部为一般公共预算拨款安排）、财政拨款上年结转安排 52.4 万元（全部为一般公共预算拨款安排）和单位资金安排 5.5 万元。

十、关于 2025 年政府采购支出表的说明

安徽省社会科学界联合会 2025 年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。与 2024 年预算持平，持平原因是按照过“紧日子”要求，2024 年、2025 年度均没有安排政府采购支出。

十一、关于 2025 年政府购买服务支出表的说明

安徽省社会科学界联合会 2025 年没有安排政府购买服务支出。

十二、关于 2025 年通用资产配置支出表的说明

安徽省社会科学界联合会 2025 年没有安排通用资产配置支出。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况

“普教宣传与课题管理专项经费”项目

(1) 项目概述。本项目由“社科宣传教育普教经费”、“省部级课题与学术出版资助经费”合并而来。2025年主要是以品牌“第二十一届社科普及活动月”、“安徽人文讲坛”、“社科名家大巡讲”线上、线下形式、制作科普短视频产品等方式推动社会科学普及工作；发布2025年度创新发展研究课题，组织对2024年以前度课题结项评审工作，根据管理办法对立项及结项课题给予经费资助。

(2) 立项依据。①根据中发〔2004〕3号文件、国发〔2005〕44号文件、省委〔2004〕15号文件、中共中央进一步加快构建中国特色哲学社会科学的意见、省委宣传部关于在全省开展社会科学知识普及活动的要求，推动马克思主义中国化、大众化，建立社科知识普及专项资金。省委办公厅皖办发〔2007〕6号文件，特别是省委常委会将“安徽人文讲坛”、“安徽社科名家大巡讲”列为重点工作，结合《安徽省社科联系统“十四五”发展规划》要求，进一步加大工作力度，把几大品牌打造成我省社科普及工作的标志性品牌工程。②根据党的十九大精神、中发〔2004〕3号文件、中共中央关于加快构建中国特色哲学社会科学的意见，以及中共安徽省委〔2004〕15号文件精神，《安徽省社科联系统“十三五”发展规划》的要求，按照省人力资源和社会保障厅、省社科联共同下发的“关于印发《安徽省社会科学创新发展研究课题管理办法》的通知”（皖社科联字〔2020〕8号），省社会科学创新发展研究课题列入省部级课题，省社科联要组织专

家学者将按照此课题指南开展重大理论、应用对策和地方历史文化研究，需政府逐年加大对哲学社会科学事业经费尤其是科研经费的投入，重点支持重大课题研究、重点学科建设和话语体系建设等（见中共安徽省委办公厅《会议纪要》，2004年第9号）。落实中央、省委的精神，对省社科联系统的重大课题尤其是省部级课题给予资助、组织重点学术著作资助出版是社科联的重要工作职能之一。

（3）实施主体。安徽省社会科学界联合会本级

（4）起止时间。2025年1月1日-2025年12月31日

（5）项目内容。根据《安徽省社会科学普及条例》对全省社科普及工作特别是对社科联法定任务的要求，充分发挥“联”的优势，宣传贯彻落实《条例》，在协助政府开展工作中当好参谋助手，抓好督促落实，切实肩负起传播社会科学理论、提升人的科学文化素质、满足人民精神文化需求的使命和责任，为建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态贡献力量。社会科学普及工作承担着强化理论武装、引领社会思潮、提升公众思想道德素质和社会科学素养的重要职责。新时代社科普及工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦改革发展大局，紧贴现实需求，深入基层积极开展调查研究，弘扬优秀传统文化，讲好“安徽故事”，围绕不同群体的急难愁盼、认知特点和接受习惯，开展接地气、有温度、有共鸣的社科普及工作，引领群众从身边人身边事来看发展、看成就、看变化，树立幸福来自奋斗，时代成就梦想的价值导向。持续推动形式多样化，致力

于将社会科学理论向新时代文明实践中心延伸，向县级融媒体中心拓展，向学习强国安徽平台推进，做好安徽人文讲坛、社科名家大巡讲、组织好社科普及月活动，做好社科普及基地管理工作，努力形成线上线下融合传播、社会各界广泛参与的生动局面。针对我省改革发展需要重视和解决的重大现实问题，遴选社科界最新研究成果，把富有理论深度、创新价值、实践意义的优秀成果，以一事一议的形式编纂《学界兴皖》，定期报送省领导参阅，促进优秀社科成果转化，为相关部门提供决策咨询。

安徽省创新发展研究课题是以国家和全省经济社会发展中全局性、战略性和前瞻性的重大理论问题和实际问题为主攻方向，聚焦服务安徽经济社会发展的重要科研平台，是省社科联服务社科界，推动社科事业繁荣发展的重要载体，是凝聚社科界的智慧力量，服务党委政府决策的重要抓手。省创新发展研究课题平台由委托课题和非委托课题两大部分组成，层次分为重大课题、攻关课题（一般攻关项目、部门推荐项目、青年项目）、社科普及课题（读物类和工作研究类）；课题采取年度发布、周期结项的方式面向省内社科界组织申报研究。近年来，吸引了大批专家学者开展攻关研究，课题申报数量不断攀升，形成了一系列具有较强影响力和实践指导意义的学术成果，为推动经济社会发展发挥了积极作用。未来一个时期，将直面全面建设社会主义现代化国家伟大实践和美好安徽建设的一系列重大理论和实际问题，聚焦省委省政府中心工作，力争产出更多具有战略性、前瞻

性、可操作性的社科成果，为安徽的高质量发展、跨越式发展量身打造一批解决方案。积极开展有组织的科研，与省委统战部、省国资委、省民宗委、省妇联等多个单位联合开展课题研究。为缓解资助经费与研究需求的供给不平衡问题，补充了部分非资助课题指标。

（6）年度预算安排。2025 年安排项目经费 220 万元

（7）绩效目标。申请资金 220 万元，采取省市县三级联动的方式，通过组织 200 场以上省市社科名家大巡讲、举办一期科普骨干培训班、开展全省社科普及月活动（广场咨询、专家讲座等）、举办 12 场安徽人文讲坛等多种方式，强化理论武装、引领社会思潮、提升公众思想道德素质和社会科学素养，持续提升人文社科影响力；编发《学界兴皖》12 期以上，助力政府决策、企业发展规划等，尽显社会科学资政功能；发布 2025 年度创新课题（攻关课题、社科普及课题）总量 200 项（其中重大课题研究项目 20 项）以上并组织立项评审；组织对 2024 年度省创新发展研究课题进行结项评审及资助，推出精品，推动成果转化，服务社会发展。

项目支出绩效目标表

（2025 年度）

项目名称	普教宣传与课题管理专项经费		
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	220.0	
	其中: 财政拨款	220.0	

		上年结转		0.0
		其他资金		0.0
年度目标	社科普及工作方面：采取省市县三级联动的方式，组织 200 场社科名家大巡讲、举办 12 场安徽人文讲坛、开展第二十一届社科普及活动月、举办一期社科普及骨干培训班。决策咨询方面：编发《学界兴皖》12 期；课题研究及管理方面：1. 逐步建立、完善创新发展研究课题管理系统，采取规范化、标准化、流程化方式，对课题管理工作进行进一步优化，完善电子数据档案。深化延期结项课题的精准指导，以高效管理促进课题结项率和结项标准有效提升。2. 重点围绕贯彻中央和我省重大工作部署和实际部门决策需求，继续面向实际部门和相关高校采取自拟加征集结合方式设置，并积极开展有组织的科研，探索与实际部门合作开展课题研究新模式。3. 计划实施 2025 年度安徽省创新发展研究课题资助类项目 330 项，其中重大项目 20 项，攻关项目 280 项，社科普及项目 30 项。4. 组织对往年省创新发展研究课题进行结项评审。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	社科研究专家（专题研究、讲座）	≥100 人次
			社科名家巡讲场次	≤200 场
			举办安徽人文讲坛场次	≤12 场
			社科普及活动月（广场咨询、专家讲座）	≥400 场
			社科普及培训班数量、人数	≤150 人
			社科普及和科研类期刊发行数量	≥12 期
			发布年度重大课题研究项目	≥20 项
			发布年度攻关课题、社科普及课题总量	≥310 项
		质量指标	课题立项通过率	≥15%
			研究成果公开发表	省级以上刊物
			《学界兴皖》资政作用	受到省领导批示
			培训考核通过率	≥95%
			文明创建社科普及专项活动区域覆盖率	覆盖全省市县
			举办安徽人文讲坛反响	受众面较往期提升
			课题结项率	≥85%
			巡讲宣传效果	热点、难点解析深入浅出，大众欢迎
		时效指标	课题立项评审	11 月底完成
			确定 2025 年课题选题范围并发布课题指南	8 月底前
			《学界兴皖》	不定期
			社科普及骨干培训	10 月前完成
			社科普及活动月（开幕式、咨询、专家讲座）	按年度实施
			安徽人文讲坛	≥12 期
			巡讲时间安排	按年度实施
			上年度课题结项评审	11 月底完成
		项目经费投入	预算下达后	

	成本指标	印刷成本	≤12.6 万元		
		安徽人文讲坛录播等办公成本	≤83.58 万元		
		省创新发展研究课等资助成本	≤285.8 万元		
		差旅调研成本	≤12.02 万元		
		科普背资料等邮寄成本	≤5 万元		
		培训成本	≤13.5 万元		
		社科普及活动月开幕式等会议成本	≤18.8 万元		
		效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
	社会效益指标		对人文社科素养影响程度	人文素养指数较往年提升	
			社科学术研究活力	社科学术科研积极性增加，申报课题数量提升	
			人文社会科学认知度	显著提高	
			意识形态宣传、维护	强化理论武装、引领社会思潮、提升公众思想道德素质和社会科学素养	
			社科人才队伍培养	素质提升	
			激励社科学术研究工作者积极性、创造性	作用明显，参与者稳中有升	
	生态效益指标		生态效益指标	不适用	
	可持续影响指标		对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	成果有分量，省委省政府领导予以肯定性批示、批转有关部门决策参考	
			社科普及骨干培育，对推动科普发展的持续性影响	提高社科普及骨干能力水平	
			社科普及活动持续提升人文社科影响力	人文社会科学影响力提升	
			文化自信、社科研究影响力	增强	
			对政府决策、企业发展规划等方面	作用明显，成果被采纳	
	满意度指标		满意度指标	普及对象（受众）满意度	≥90%
				省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度	≥90%
		社科研究工作者满意度		≥90%	

（二）机关运行经费

安徽省社会科学界联合会 2025 年机关运行经费财政拨款预算 179.7 万元，比 2024 年预算增加 2.4 万元，增长 1.4%，

增长主要原因：根据《安徽省省级部门公用经费定额标准预算管理暂行办法》及实有人员数测算。

（三）政府采购情况

安徽省社会科学界联合会 2025 年政府采购预算 0 万元。其中：政府采购货物预算 0 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（四）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，安徽省社会科学界联合会共有车辆 3 辆，其中：主要领导干部用车 1 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 1 辆。单价 100 万元以上的设备 0 台（套）。

2025 年单位预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元；安排购置单价 100 万元以上设备 0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况

2025 年，安徽省社会科学界联合会 4 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 363.9 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元和单位资金安排安排 0 万元、上年结转 0 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。